

BLUE TECH

Marktplatz für effiziente Energielösungen



Blue-Tech 09 in Winterthur

schafft Synergien zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik

17.-19. September 2009, Katharina-Sulzer-Platz Winterthur

www.blue-tech.ch

Inhaltsverzeichnis

Blue-Tech schafft Synerigen	3
Idee, Konzept, Vision	4
Zielgruppen	5
Ihr Auftritt	6
Blue-Tech all in one	7
Fachtagung	8
Investors Event	9
Ausstellung	10
Blue-Tech Partner: Ihr Benefit	11
Leistungsangebot: Hauptsponsor	12
Leistungsangebot: Co-Sponsor	13
Leistungsangebot: Aussteller	14
Leistungsangebot: Medienpartner	15
Leistungen und Kosten	16
Team	17
Kontakt	18



Blue-Tech schafft Synergien



Idee, Konzept, Vision

-  Blue-Tech schafft **Synergien** zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.
-  Die Blue-Tech 09 ist die einzige **Veranstaltung** in der Deutschschweiz, bei der es ausschliesslich um effiziente und innovative Energielösungen geht.
-  An der Blue-Tech 09 finden eine **Fachtagung**, eine **Ausstellung** sowie ein **Investors Event** statt.
-  **Partner** der Veranstaltung ist der Technopark Winterthur, die Fachhochschule Winterthur ZHAW und die Stadt Winterthur
-  Die Blue-Tech findet **jährlich** statt, zum zweiten Mal vom 17. bis 19. September 2009 auf dem Katharina-Sulzer-Platz Winterthur.
-  Als Auftakt findet einen Tag vor Eröffnung der Blue-Tech eine Klimakonferenz statt, die von der ZHAW, der Stadt Winterthur und der Klimaorganisation myblueplanet organisiert wird.
-  Blue-Tech steht unter dem **Patronat** des Winterthurer Stadtrats und des Stadtpräsidenten von Winterthur, Ernst Wohlwend, sowie weiteren wichtigen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Bildung und Forschung.
-  Blue-Tech versteht sich als **Marktplatz** für effiziente und innovative Energielösungen, verknüpft mit der **Vision**, Know-how-Standort für die langfristige Umsetzung neuer Energielösungen zu werden.

Zielgruppen

-  **Fachleute:** Unternehmen aus dem technisch-industriellen Bereich, Architekten und Planer, Energieversorger, Vertreter aus Politik, Verwaltung, Wissenschaft sowie Organisationen, Immobilienverwaltungen und Investoren.
-  **Private:** Grundeigentümer sowie interessierte Personen an Neubau, Umbau, Sanierung, Finanzierung sowie an neuen Technologien der Energiegewinnung, Heiztechnik, Wärmedämmung, Gebäudeautomation und Mobilität.

Ihr Auftritt






Blue-Tech all in one

-  **Fachtagung:** Teilnahme als Referent oder Besucher einer hochkarätigen Fachtagung, an der auch Stadtwerk Winterthur, AWEL und Swissolar beteiligt sind.
-  **Ausstellung:** Produktepräsentation und Kontakte zu Entscheidern, Experten und Knowhow-Trägern.
-  **Investors Event:** Präsentation Ihrer Investment-Story und Kontakte zu namhaften Investoren aus dem Finanzsektor.
-  **Partnerschaft:** Auftritt als Hauptsponsor, Co-Sponsor, Aussteller oder Medienpartner an der Blue-Tech 09.
-  **Medien und Werbung:** Dank exzellenter Medienkontakte medienwirksamer Auftritt in führenden Medien der Schweiz, unter anderem in
 - Blue-Tech-Beilage Energiezukunft der NZZ am Sonntag
 - Energie-Beilage im Landboten

Fachtagung

Die Blue-Tech Fachtagung liefert einen praxisnahen Beitrag zu:






-  Energieeffizienz
-  Sanierung bestehender Gebäude
-  Ausbau regenerativer Energien
-  Mobilität
-  Innovationen aus Forschung und Entwicklung
-  Finanzierung
-  Politischen Rahmenbedingungen

Sie haben eine innovative Lösung oder ein interessantes Produkt, das Sie gerne einem Fachpublikum sowie interessierten Hausbesitzern vorstellen möchten? Dann nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

fachtagung@blue-tech.ch

Tel. +41 52 511 23 11

Investors Event

-  Der Investors Event bietet Unternehmen eine Plattform, um in direkten Kontakt mit Finanzgesellschaften und potenziellen Investoren zu treten.
-  Firmenpräsentationen im Hinblick auf eine Finanzierung über den Kapitalmarkt. Hochkarätige Investment Präsentationen von Banken und Fondsanbietern.
-  Beispiele zu Fonds mit Themenschwerpunkt «nachhaltiges Investieren».
-  Neben Vorträgen und Präsentationen finden Unternehmer und Investoren Zeit zum Netzwerken.
-  Der Investors Event richtet sich an institutionelle sowie private Investoren und Multiplikatoren, insbesondere Medien.

Weitere Informationen und Konditionen unter investors@blue-tech.ch

Ausstellung

In der Ausstellung der Blue-Tech 09 können Sie Ihre Produkte präsentieren und wichtige Kontakte zu Entscheidern, Experten und Kunden knüpfen.

Als Aussteller eingeladen sind Hersteller, Planer und Anbieter von: Photovoltaik, Solar- und Heizungsanlagen, Biomasse, Windenergie, Pellet- und Holz schnitzelanlagen, Geothermie, Gebäudetechnik, Mobility-Lösungen und weiteren innovativen Produkten und Dienstleistungen im Bereich effiziente und erneuerbare Energielösungen.

Weitere Informationen siehe «Ausschreibung Blue-Tech 09» oder unter www.blue-tech.ch

Blue-Tech Partner: Ihr Benefit

-  Attraktives **Umfeld** auf dem Katharina-Sulzer-Platz Winterthur unter Mitwirkung der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, ETH Zürich, Stadtwerk Winterthur u.v.a.
-  Ideale Plattform zur **Präsentation** Ihrer Firma
-  Teil einer innovativen Plattform als **Imagegewinn** für Ihre Firma
-  **Networking** im Umfeld von Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
-  **Teilnahme** an Blue-Tech Veranstaltungen (Fachtagung, Investors Event, Ausstellung)
-  **Kontakte** zu Kunden, Investoren, Hauseigentümern und Multiplikatoren
-  **Medienwirksamer Auftritt** in folgenden Kategorien:
 -  Hauptsponsor (mit Ausstellungsstand)
 -  Co-Sponsor (mit Ausstellungsstand)
 -  Aussteller
 -  Medienpartner (Tages- und Fachpresse)






Leistungsangebot: Hauptsponsor

Unsere Leistungen für Hauptsponsoren

-  Teilnahme an der Blue-Tech 09 (Besuch Fachtagung und Investors Event) für 4 Personen
-  Referat an der Fachtagung (30 Minuten)
-  Präsentation am Investors Event
-  Ausstellungsstand «DeLuxe» an prominenter Stelle (inkl. Stromanschluss, Stellwände nach Bedarf)
-  Logo auf Cover des Programmflyers
-  Logo in Programmflyer
-  Logo auf Einstiegsseite www.blue-tech.ch
-  Logo auf Blue-Tech-Website
-  Erwähnung in Ausstellerliste
-  Nennung als Hauptsponsor auf der Sponsoren- und Ausstellertafel
-  Bevorzugte Einbindung in Werbung und Medienarbeit
-  Kosten: CHF 30'000.-

Leistungsangebot: Co-Sponsor

Unsere Leistungen für Co-Sponsoren

-  Teilnahme an der Blue-Tech 09 (Besuch Fachtagung und Investors Event) für 2 Personen
-  Referat an der Fachtagung (15 Minuten)
-  Ausstellungsstand «First»
(inkl. Stromanschluss, Stellwände nach Bedarf)
-  Logo an bevorzugter Stelle im Programmflyer
-  Logo an bevorzugter Stelle auf Blue-Tech-Website
-  Erwähnung in Ausstellerliste
-  Nennung als Co-Sponsor auf der Sponsoren- und Ausstellertafel
-  Einbindung in Werbung und Medienarbeit
-  Kosten: CHF 10'000.-

Leistungsangebot: Aussteller

Unsere Leistungen für Aussteller

-  Teilnahme an der Blue-Tech 09 (Besuch Fachtagung und Investors Event)
für 1 Person
-  Ausstellungsstand in Ausstellungshalle oder Aussengelände
(inkl. Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss, Stellwände nach Bedarf)
-  Erwähnung in Ausstellerliste
-  Nennung als Aussteller auf der Sponsoren- und Ausstellertafel
-  Kosten in CHF:
Ausstellungshalle: 150.-/m²
Aussengelände: 100.-/m²

Leistungsangebot: Medienpartner

Unsere Leistungen für Medienpartner

-  Offizieller Medienpartner während der Vorbereitungszeit und an der Blue-Tech 09
-  Logo auf Cover Programmheft
-  Logo auf Einstiegsseite Blue-Tech-Website
-  Teilnahme an Fachtagung für 2 Personen
-  Teilnahme am Investors Event für 2 Personen
-  Nennung als Medienpartner auf der Sponsoren- und Ausstellertafel

Leistungen und Kosten

Leistungen Blue-Tech 09

Kategorien	Hauptsponsor	Co-Sponsor	Aussteller
Kosten CHF	30'000.-	10'000.-	100-150/ m²*
Besuch Fachtagung	4 Personen	2 Personen	1 Person
Besuch Investors Event	4 Personen	2 Personen	1 Person
Ausstellungsstand DeLuxe (max. 50 m ²)	x	-	-
Auststellungsstand First (max. 30 m ²)	-	x	-
Tischsstand (max. 12 m ²)	-	-	x
Referat an Fachtagung	x (30 Min.)	x (15 Min.)	-
Präsentation an Investors Event	x	-	-
Logo auf Cover Programmheft	x	-	-
Logo in Programmheft	x	x	-
Logo auf Einstiegsseite Blue-Tech-Website	x	-	-
Logo auf Blue-Tech-Website	x	x	-
Erwähnung in Ausstellerliste	x	x	x
Nennung als Hauptsponsor auf Sponsoren- und Ausstellertafel	x	-	-
Nennung als Co-Sponsor auf Sponsoren- und Ausstellertafel	-	x	-
Nennung als Aussteller auf Sponsoren- und Ausstellertafel	-	-	x
Bevorzugte Einbindung in Werbung und Medienarbeit	x	-	-
Einbindung in Werbung und Medienarbeit	-	x	-
Logo in Blue-Tech Mailings	x	-	-

* Ausstellungshalle: 150.-/m²
 Aussengelände: 100.-/m²

Team

Christian Huggenberg hat im Jahr 2007 die Firma Taktform AG gegründet. Taktform AG ist die Veranstalterin der Blue-Tech. Christian Huggenberg war in den letzten 2.5 Jahren Partner der Kommunikationsagentur ContractMedia AG in Zürich. Zuvor arbeitete er über viele Jahre als Wirtschaftsjournalist für Print- und elektronische Medien; zuletzt 5 Jahre als Redaktor der Handelszeitung. Er hat Wirtschaft, Politik, Geschichte in Berlin sowie Manchester studiert und mit einem Master abgeschlossen. Im Jahr 2007 folgte ein Fortbildungsstudiengang in Management (EoM) an der HSG. Christian Huggenberg ist verheiratet und lebt mit seiner Familie (3 Kinder) in Winterthur.

Rebecca Buchmüller ist Projektleiterin Blue-Tech und verantwortlich für Marketing/Kommunikation der Taktform AG. Sie bringt mehrjährige Erfahrung als Werbeleiterin mit und verfügt zudem über einen breiten journalistischen Background in diversen Print- und elektronischen Medien, u.a. beim Tages-Anzeiger und Winterthurer Landboten. Zuletzt gearbeitet hat sie für international tätige Schweizer Unternehmen wie z. B. Siemens Schweiz und Ciba Spezialitätenchemie, wo sie für die Konzeption und Realisation des Webauftrittes verantwortlich zeichnete. Rebecca Buchmüller hat Publizistik, Linguistik und Philosophie studiert und promoviert bei Prof. Dr. Heinz Bonfadelli an der Universität Zürich zu «Gentechnologie und Medienberichterstattung».

Andreas Mächler ist zuständig für Kommunikation und Projektmanagement. Er hat mehrere Jahre in der Finanzbranche gearbeitet, zuletzt als Assistent eines Chefstrategen der Credit Suisse Asset Management. Neben Aufgaben im Bereich Research und Issues Management arbeitete er bei der Grossbank auch für verschiedene in- und externe Printprodukte und war verantwortlich für den Intranetauftritt der Strategieabteilung. Im Weiteren ist er Gründungsmitglied von projektKAFF. Der Kulturverein organisiert und veranstaltet Konzerte und Lesungen im eigenen Lokal in Frauenfeld. Andreas Mächler hat an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften Journalismus und Organisationskommunikation studiert und wohnt in Frauenfeld.

Herbert Burren ist verantwortlich für Infrastruktur und technische Umsetzung der Blue-Tech. Herbert Burren arbeitet seit vielen Jahren im Bereich Messeorganisation und zeichnete dabei verantwortlich für den Aufbau und die Durchführung verschiedener Grossmessen in der ganzen Schweiz. Im Weiteren plant und baut er Sportstätten für den Wildwassersport (u.a. Renaturierungsprojekt Töss mit integriertem Trainingspark für WW-Kanuten). Ursprünglich technische Ausbildung als El. Ing. mit 10 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und als Leiter eines Produktionsbetriebes. 2001 Weiterbildung an der Fachhochschule des Kanton Zürichs ZHAW in der Fachrichtung «Sport-Management». Herbert Burren lebt mit seiner Familie (verheiratet, 3 Kinder) in Winterthur.

Kontakt

Verantwortlich für Konzeption und Umsetzung der Blue-Tech ist die Firma Taktform AG mit Sitz im Technopark Winterthur. Die Agentur ist spezialisiert auf Kommunikation, Networking und Investitionen im Bereich effiziente und nachhaltige Ideen- und Energielösungen.
www.taktform.ch

Taktform AG
Technopark Winterthur
Jägerstrasse 2
8406 Winterthur

Tel. +41 52 511 23 11
Fax +41 52 511 23 12

info@blue-tech.ch
www.blue-tech.ch

Für technische Informationen zur Ausstellung kontaktieren Sie bitte Herbert Burren.

Tel. +41 52 223 16 17
Fax +41 52 511 23 12
M +41 79 430 30 54

h.burren@taktform.ch