

Energieeffiziente Technologie vorhanden – was nun?

Die richtigen Voraussetzungen für einen erfolgreichen
Technologietransfer in den Markt.

Dr. Markus Friedl

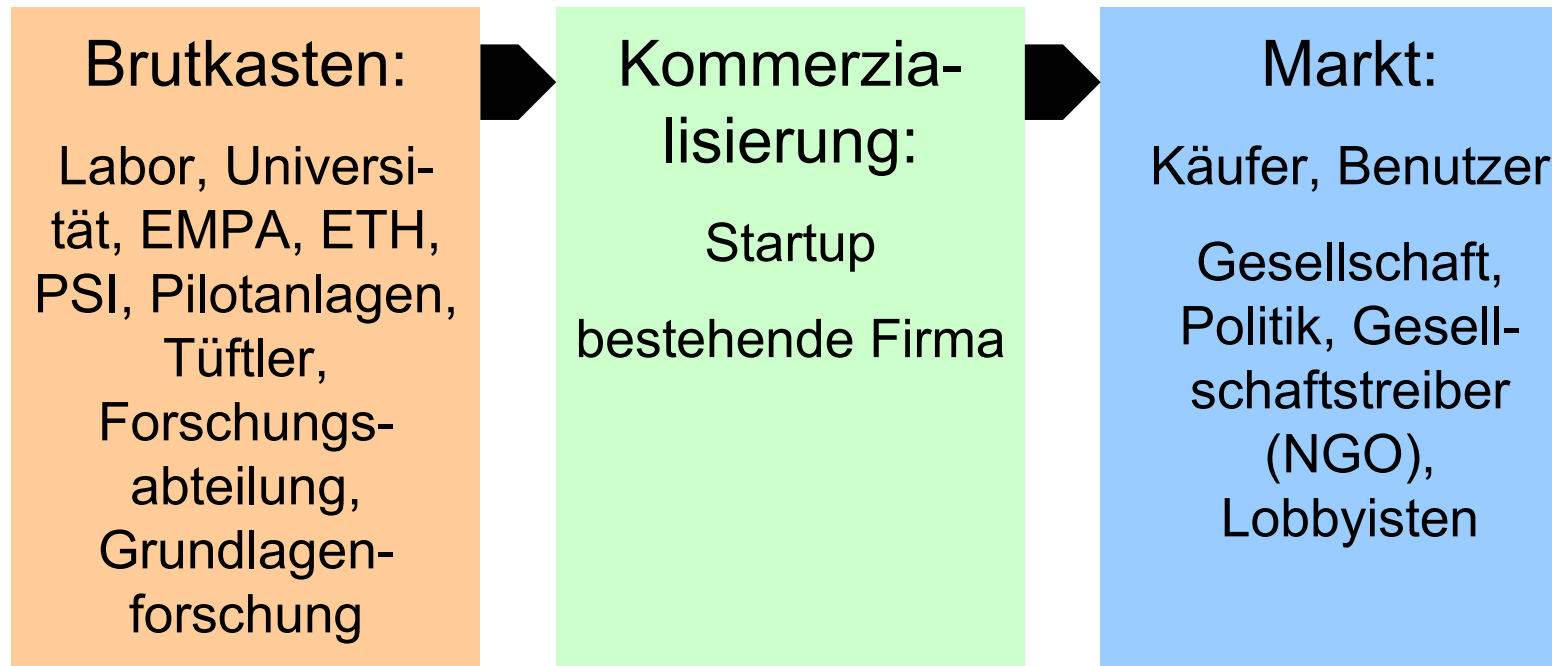
Blue-Tech 09, 17. September 2009



Ausgangslage

- Es wird sich etwas verändern. Märkte sind bereit, energieeffiziente Technologien einzusetzen.
- „Die meisten der zur Emissionsreduzierung erforderlichen Technologien existieren bereits oder stehen kurz vor ihrer praktischen Einsatzfähigkeit.“ (Quelle: [Massnahmen der EU gegen den Klimawandel, Ausgabe 2008](#))
- Gesucht: Die richtigen Voraussetzungen für einen erfolgreichen Technologietransfer in den Markt.

Der Weg einer Technologie



Anforderung an die Technologie

- Subjektiver Vorteil für Käufer
- Subjektiver Vorteil für Benutzer
- Vorteil für Gesellschaft, Umwelt

subjektive Vorteile:

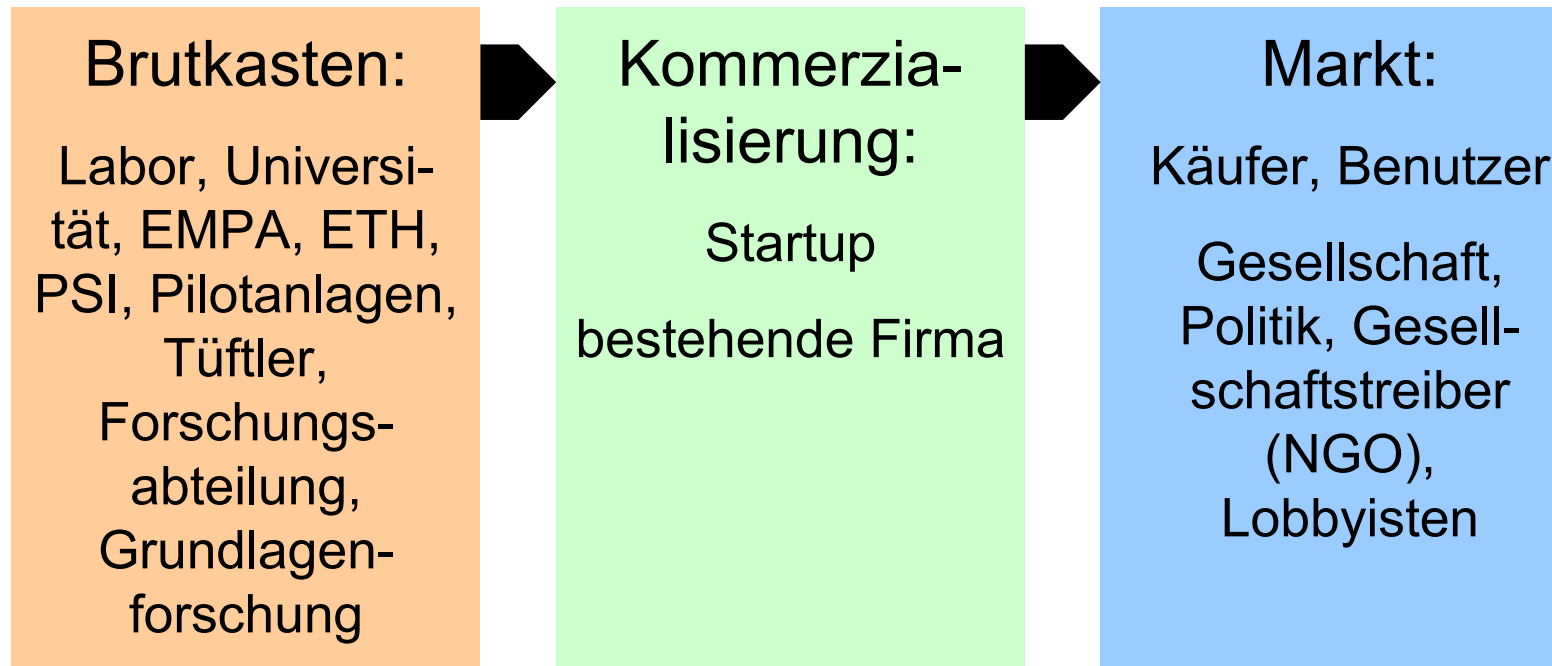
- monetär
- gutes Gefühl
- Gesellschaftliche Anerkennung, Imagegewinn

Wer definiert die Kriterien, was für die Gesellschaft und Umwelt von Vorteil ist?

Voraussetzungen an den Markt

- Wissen über die Technologie, Planungsgrundlagen
- Bereitschaft, Neues zu tun
- Autonome Technologien sind einfacher einzuführen.
- Achtung Gewerketrennung
- Geburtshilfe durch Politik
- Starker Einfluss von Gesellschaftstreibern

Der Weg einer Technologie



Voraussetzungen bei Kommerzialisierer

- Konsequenter, sauberer Innovationsprozess
- Realistische Abschätzung des Potentials einer Technologie
- Kunde von morgen, Bedürfnis von morgen
- Mut zu neuen Technologien, Kunden und Märkten
- Enthusiasmus
- Langfristiges Denken
- Innovationskultur, Mut zu Fehlern

Voraussetzungen bei Kommerzialisierer

- Gute Vernetzung, externe Partner, Open Innovation
- Vorbereiten der Märkte, Aufklärung, Ausbildung
- Finanzielle Ressourcen und langer Atem
- Lobbying betreiben, Gesellschaftstreiber ins Boot holen

Fazit

- Voraussetzungen für energieeffiziente Technologien sind gut: Märkte sensibilisiert, Technologien sind da.
- Gruppe von hartnäckigen Enthusiasten im Brutkasten, bei Kommerzialisierer, in Verbänden, in der Politik und im Markt
- Für eine Firma ist die Kommerzialisierung einer neuen energieeffizienten Technologie immer ein Risiko. Ein guter Innovationsprozess sowie Vernetzung kann das Risiko minimieren.